

Пошаговая инструкция

КАК ИЗ ФОТОГРАФИИ СДЕЛАТЬ БИЗНЕС?

**МОЙ
БИЗНЕС**

национальный проект
по поддержке малого
и среднего бизнеса



1 Изучите основы.

Ознакомьтесь со всеми основными техническими терминами и получите представление о том, как они работают.

Изучите свою камеру лучше, чем вы знаете себя. Курсы и семинары по фотографии могут улучшить качество ваших работ и дать вам преимущество перед другими начинающими такой же бизнес.

3 Составить финансовую модель (бизнес-план).

Нужно решить, чьи деньги будут вложены в бизнес: ваши, инвестора или банка. После этого составьте подробную финансовую модель на первые 12–18 месяцев: это поможет спланировать расходы и доходы.

Бизнес-план надо составить с учетом: определения целевой аудитории, ориентировочного перечня услуг, доходной и затратной частей, окупаемости предприятия, среднего чека.

За помощью в написании бизнес-плана можно обратиться в Центр «Мой бизнес» или воспользоваться Порталом «Бизнес-навигатор МСП».

4 Зарегистрировать бизнес.

ИП – просто зарегистрировать, не нужен уставной капитал, могут применять патентную систему налогообложения, однако отвечают по долгам и обязанностям личным имуществом.

ООО – учредителями могут выступать несколько человек, минимальная сумма уставного капитала – 10 тыс. рублей, отвечают по долгам и обязанностям уставным капиталом.

В Центре «Мой бизнес» можно зарегистрировать ИП или ООО совершенно БЕСПЛАТНО.

Если вы не планируете нанимать работников, то можно зарегистрироваться в качестве **самозанятого** в приложении «Мой налог» или обратиться за консультацией в Центр «Мой бизнес».

2 Определить свою специализацию.

Большинство фотографов имеют какую-то специализацию, чтобы быть экспертом в определенной области. Поймите, что вам нравится больше всего – и специализируйтесь на любимом жанре. Например, съёмка love story, портретная съёмка, репортажная съёмка, свадебные и семейные фотосессии, реклама, фото для каталогов товаров. Со временем специализацию можно расширить.

5 Приобрести оборудование.

Основной набор оборудования и инструментов включает в себя: профессиональную камеру, различные объективы, вспышки, аккумуляторы, компьютер или ноутбук, лицензионная программа для обработки фотографий, внешний жесткий диск и карты памяти. И лучше не рассматривать б/у оборудование.

6 Создать бренд.

Придумайте название для вашего бизнеса. Это может быть название компании или ваше собственное имя – в любом случае вам понадобится логотип и визитные карточки.

Бренд должен быть **уникальным и узнаваемым**.

7 Создать портфолио.

Предоставить свои услуги лучше всего поможет портфолио. Обратите внимание – **работы в портфолио должны показывать ваш опыт и навыки именно в том направлении, которые вы выбрали** (например, если хотите фотографировать свадьбы, нет смысла выкладывать в портфолио репортажную съёмку). Исключение – если вы готовы к съёмкам в разных жанрах.

9 Нанять персонал.

На сегодняшний день существует много программ бухгалтеров, а также сторонних специалистов, которые помогут фотографу вести бизнес, не нанимая штат сотрудников. Однако, если количество клиентов превысит физические возможности фотографа, можно нанять помощника на обработку фото.

10 Заняться продвижением.

Выбор каналов продвижения напрямую зависит от особенностей целевой аудитории. К инструментам интернет-маркетинга относятся:

- **собственный сайт** – достаточно сайта-визитки, где будет обозначена вся важная информация (перечень и стоимость услуг, акции, контакты);

- **сайты для фотографов**;

- **сайты-агрегаторы**, на которых предлагаются услуги фотографов и виде операторов, например, агрегатор YouDo. Перед регистрацией ознакомьтесь с правилами сайта, ограничениями и комиссией, которую он может брать за услуги;

- **социальные сети** – в каждой соцсети есть свои особенности, при этом приоритетная соцсеть зависит от целевой аудитории и стоимости услуг;

- **акции**: розыгрыши товаров в социальных сетях, скидка для именинников и т.д.

8 Расчет стоимости услуги.

Перед тем, как назначить цену, изучите предложения других фотографов. Цена будет зависеть от:

- **опыта** – у опытного фотографа цена за час съёмки будет выше, чем у начинающего;

- **условий проведения съёмки** – на природе, дома или в арендованной студии (за аренду студии платит заказчик);

- **уровня техники** – чем «продвинутее» техника, тем дороже услуга.

Консультационная поддержка:

☎ 8 (4152) 202 - 800

✉ cpr@mb41.ru

📷 moibiz.kmch

🌐 <https://центрподдержки.рф>

📍 г. Петропавловск-Камчатский,
пр. Карла Маркса д. 23, 1 этаж,
офис 104